

№ 01 (126)
февраль-март 2015
распространяется бесплатно



рекламно-информационное
издание

сибирский полиграфический вестник



БЫЛОЕ
И ДУМЫ

ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО

Первая неделя марта для компании «ИПЕКСИ Груп», крупнейшего в регионе поставщика оборудования и расходных материалов для полиграфии, стала временем сразу трех премьер, способных привлечь внимание отраслевого сообщества. Премьера презентационного формата, премьера партнера, премьера оборудования — каждая из них была по-своему интересна.

Компания, известная своими практическими семинарами и road-show, впервые опробовала набирающий сегодня популярность формат openoffice. В течение недели двери офиса компании были открыты для всех желающих узнать подробности о новинках ассортимента «ИПЕКСИ Груп» и ее партнеров. Программа дней openoffice включала в себя презентацию новинок — печатного оборудования OKI. Провел ее Денис Кулаков, руководитель направления по развитию продаж в сегменте профессиональной печати компании «ОКИ Систем Рус», российского представителя японской фирмы OKI. Но главным, пожалуй, было то, что на протяжении недели всю технику можно было посмотреть в работе. Публике были представлены цветные принтеры OKI C920WT-MULTI с белым тонером и OKI ES9541dn с дополнительным пятым цветом (белый или прозрачный). Кроме того, было представлено оборудование для постпечатной обработки: новая автоматическая резальная машина DUPLO ULTRA CUT 130 (для изготовления визиток), вырубной ротационный станок Paperfox H-500A PFXH, переплетный аппарат Atlas 190 TMPATLAS190 (для изготовления дипломов, проектов и пр.), биговально-перфорационная машина Vektor



HCP460 (для изготовления открыток, билетов) и переплетная машина Fastbacke 20.

Образцы, изготовленные в ходе демонстрационных работ, лучше всяких слов убеждали в том, что представленное оборудование открывает для типографии новые возможности, поиск которых принципиально важен полиграфистам в текущий экономический период.

Компания «ОКИ Систем Рус» — новый партнер «ИПЕКСИ Груп», партнер, который поставляет оборудование, не имеющее аналогов не только на российском, но и на мировом рынке. Конечно, мы не могли не поговорить с **Денисом КУЛАКОВЫМ**.

— Денис, почему для выхода на сибирский рынок был выбран именно этот момент? Времена нынче сложные...

— Для такого вида оборудования — нынешний период несложен. Наоборот, это период бурного роста продаж именно по полиграфическим решениям OKI: Россия впервые вышла на первое место в Европе и среди развивающихся рынков. По пятицветным машинам мы обогнали даже Италию, которая традиционно сильна как раз в дизайнерской цифровой печати. И на первое место мы вышли именно в первой фазе кризиса. С осени до Нового года наблюдался крайне активный рост продаж — за счет того, что сейчас все полиграфисты ищут

новую нишу. На СМУКе прибыль падает, нужно искать что-то еще. А принтеры OKI позволяют работать с маржинальностью свыше 500%. Это очень интересная ниша, и все крупные типографии, крупные печатные салоны заинтересовались этим оборудованием как дополнением к своему модельному ряду.

Раз есть интерес клиентов, есть рост — нужно идти дальше. Мы всегда ищем в регионе самого крупного, самого сильного партнера. В Сибирском регионе им оказалась компания «ИПЕКСИ Груп», которая и сама сильна в плане продаж оборудования, и имеет очень широкую дилерскую сеть, то есть может охватить большое число городов Сибири, может качественно оказывать услуги по сервису. И, что немаловажно, имеет достаточную квалификацию, чтобы учить персонал клиента, потому что, когда речь идет об обычных четырехцветных машинах, всем все понятно — как готовить макет, как на этих машинах печатать... Но мы говорим о машинах, которые могут делать буквально чудеса — вот работа из реального тиража: изображение нанесено белым тонером и прозрачным тонером, видимым только в ультрафиолетовых лучах. Раньше такое «цифрой» было печатать невозможно. И я не голословно говорю про высокую маржинальность: вот еще пример — визитка из реального тиража, где на черной бумаге Touche Cover текст напечатан прозрачным тонером, видимым в ультрафиолете. Маржинальность этого заказа составила 1000%.

И это интересная вещь уже не только для полиграфии — это новый способ изготовления защищенной продукции. Банковские документы, сертификаты, бланки, дипломы — все то, что раньше «цифрой» просто невозможно было напечатать, может быть отпечатано на принтере OKI. Он составляет достойную конкуренцию шелкографии или УФ-осфету.

— Показанные Вами образцы печати не просто впе-





Там, где в таких случаях нужен белый цвет — по всему миру используются именно принтеры OKI. Помимо термотрансфера, этот принтер может печатать белым по достаточно глубокой фактуре. И мы здесь это показывали, печатая образцы на различных фактурных бумагах, предоставленных компанией «Дубль В».

Для полиграфии предназначены машины серии ES. Здесь мы показывали пятицветный принтер OKI ES9541dn, «изюминка» которого — дополнительный цвет, причем в машину можно ставить либо белый, либо прозрачный тонер и можно менять их прямо «на горячую». Печатать одним тонером, заменить — и печатать другим. То же самое можно делать на тяжелых и дорогих машинах, таких, как HP Indigo, но там замена одного цвета на другой занимает практически половину рабочего дня и дает потерю большого количества жидкой краски. В нашем принтере замена тонера производится в считанные секунды.

У машин серии ES — прямой тракт, что позволяет им печатать на таких сложных основах, как конверты. Есть пример, когда на такой маленькой машине печатался пятидесятитысячный тираж конвертов, хотя у типографии стояли и более тяжелые машины. Печатался потому, что здесь нет брака.

За счет прямого тракта и конструкции печки принтер также отлично работает с самоклеящейся. Стандартная печка в цифровой машине представляет собой один нагревательный элемент и прижимной вал снизу; короткое место контакта, высокое давление, высокая температура не позволяют работать с чувствительными и сложными в печати дизайнерскими материалами, такими, как, например, бумага Touche Cover, чье силиконовое покрытие при нагреве подгорает, на нем появляются проплешины. На этом материале печатали раньше только шелкографией, ни одна цифровая машина для этого не годилась. OKI — печатает, так как у принтера интересная конструкция печки — она включает в себя ремень. У нас есть пример печати на этом принтере пластиковых карт, при изготовлении которых применялись материалы, изменяющие свои свойства уже при 80 градусах. Карта выполнялась по классической технологии, с клеевой ПВХ-пленкой — и успешно!

Не боюсь повториться: машина выполняет уникальные работы, раньше многие вещи «цифрой» не делались вообще. Она позволяет печатать на бумагах плотностью больше 300 г/м². Чтобы они из машины выходили прямыми — в конструкции предусмотрены разравниватели.

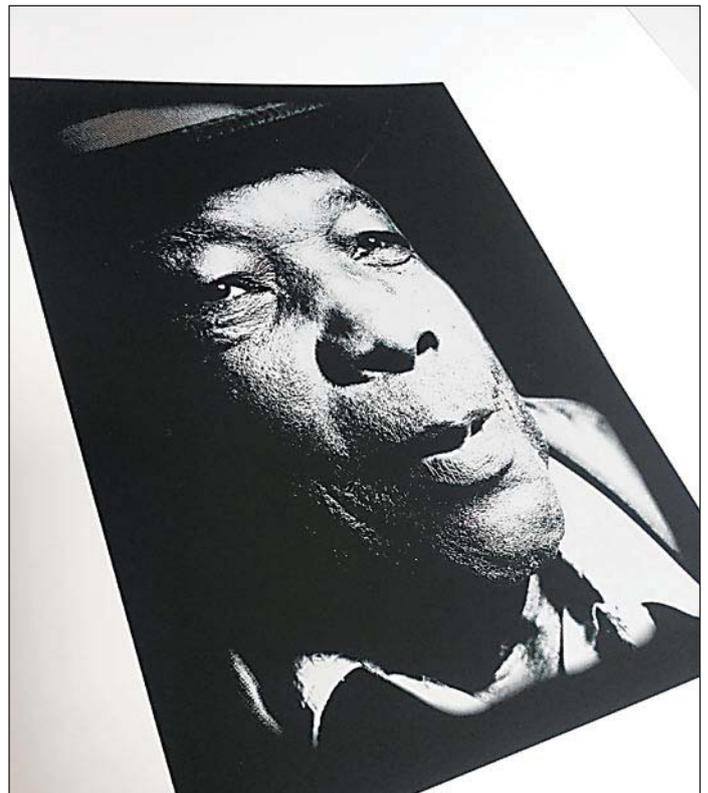
чатляют — поражают воображение, это просто чудеса какие-то!

— OKI — это японская корпорация с более чем 130-летней историей. Именно они первыми в мире выпустили принтер на светодиодной линейке. В этом вопросе OKI — и пионер, и несомненный лидер. Компания самостоятельно проводит исследования и разрабатывает принципиально новые модели, имеет собственное производство аппаратов и расходных материалов. Причем новинки OKI разрабатывает не только для себя, но и для конкурентов. Например, все существующие ролевые электрографические решения (кроме HeiKon) — это разработка OKI.

Что позволяет печатать такие чудеса? Помимо прочего, это светодиодная линейка. Стандартная лазерная технология предполагает печать одним лазером — лазер делает в центре круглую точку, которая ближе к краю листа становится овальной. Печать микрошрифтов, мелких элементов при этом видима хорошо по центру листа и хуже — к краям. Поэтому все, кому нужна печать с большой четкостью, выбирают LED-тех-

нологию. Это та же самая электрография, но с количеством источников света, равным количеству точек. Все точки ровные и круглые, изображение четкое в мельчайших деталях. При этом выживаемость такого принтера намного выше. Светодиодной линейке не страшны неровные или вибрирующие поверхности, производственные помещения. Скажу больше: поскольку OKI является обладателем множества патентов в этой сфере и ее светодиодные линейки — самые современные и высокотехнологичные, то на все линейки OKI предлагает пожизненную гарантию. Насколько мне известно, ни один производитель на такой дорогостоящий узел, как узел экспонирования изображения, не дает пожизненную гарантию. Здесь у OKI явное преимущество.

В ходе дней openoffice «ИПЕКСИ Групп» мы показали две модели принтеров OKI. Цветной принтер с белым тонером OKI C920WT-MULTI уникален тем, что у него цветовая схема — C, M, Y — и дальше идет белый. Он предназначен для термотрансфера и идеален, когда нужно сделать термотрансфер на цветную одежду, цветные кружки.



Позволяет печатать на любых сложных материалах. Есть опыт выполнения реального заказа на магнитном виниле, плотность которого — 600 г/м². Есть выполненные в действующей типографии образцы печати многоцветных наклеек на стекло; есть продукция из сферы витринной рекламы, которую раньше можно было изготовить только струйной печатью — СМЮК-белый-СМЮК, причем в самом толстом месте тонера на образце — больше 500% и все отлично держится...

Аналогов по комфортности эксплуатации, сочетаемости возможностей и цене у этой машины нет. Плотность белого в 5 раз больше, чем на Indigo. А цена — порядка полутора миллионов рублей. То, что мы представляем на российском рынке — это уникальный продукт и именно российский рынок с этим научился отлично работать. Потому что все показанные нами здесь образцы — они из реальных тиражей.

— А о чем больше всего спрашивали вас сибирские полиграфисты, посетившие дни openoffice «ИПЕКСИ Групп»?

— Больше всего полиграфистов интересовали ниши использования. Мы рассказывали об опыте применения наших принтеров в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Якутске, показы-

вали, как я уже сказал, примеры работ из коммерческих тиражей, говорили о тех нишах, где наши принтеры принесут доход. Чтобы строить бизнес, чтобы зарабатывать — нужна интересная ниша, а здесь сразу дается и интересная ниша, и очень высокая маржинальность, и интереснейшие примеры самых разных работ.

Прозрачный тонер можно использовать и как лак. А сейчас компания-производитель работает над расширением цветовых возможностей: к белому и прозрачному тонеру добавится золотой. Когда это произойдет — точно сказать пока трудно, но если судить по тому, что на начало прошлого года был только белый тонер, а сейчас уже белый и прозрачный, то «золота» осталось ждать недолго.

Можно смело утверждать, что мартовские премьеры «ИПЕКСИ Групп» прошли успешно. И организаторы дней openoffice, и их участники остались довольны новым форматом общения. Новые партнеры и представленные ими ассортиментные новинки вызвали большой интерес публики. А для тех, кто не сумел посетить openoffice, скажем, что «премьерный» OKI ES9541dn остался в шоу-руме компании «ИПЕКСИ Групп», на нем будут учить операторов, так что у вас всегда есть возможность лично увидеть творимые им чудеса.

OKI *Open up your dreams*

ЖЕМЧУЖИНА СРЕДИ ПРИНТЕРОВ

Расширение границ цифровой печати

ES9541
Печать
пятым цветом
(белый или
прозрачный)



ES9431
Плотность
материала
до 360 г/м²



C920WT
Печать
белым тонером

630047, г. Новосибирск, ул. Залесского, 6, корпус 15
Тел.: (383) 228-28-27, 236-24-48
Факс: (383) 236-37-85
ipeksi@ipeksi.ru
www.ipeksi.ru

ИПЕКСИ
GROUP

